

NEWSLETTER INFORMACYJNY

LISTOPAD 2023

1 PORADNIA EDUQ W LĘBORKU

Stowarzyszenie EDUQ w Lęborku z przyjemnością ogłasza rozpoczęcie działalności Poradni EDUQ

Jest to miejsce stworzone przez specjalistów z wieloletnim doświadczeniem. Tutaj każdy uzyska pomoc!

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą, którą znajdziecie na stronie www.eduq.pl.

ZAREZERWUJ TERMIN BEZPOŚREDNIO ZE STRONY
<https://www.eduq.pl/home/eduq-nakreca-nas-pasja/poradnia-eduq-2/>



Poradnia Eduq

- ✓ MASAŻ
- ✓ FIZJOTERAPIA
- ✓ NEUROFEEDBACK
- ✓ PSYCHOLOG
- ✓ PSYCHOTERAPIA
- ✓ TERAPIA PEDAGOGICZNA
- ✓ COACHING

eduq.pl
poradnia@eduqleborck.pl
PCPR III p. Lębork ul. Okrzei 15

REJESTRACJA: 530 534 933

2 „JAK DOBRZE NAPISAĆ I ROZLICZYĆ PROJEKT SPOŁECZNY?”

Stowarzyszenie EDUQ w Lęborku z zaprasza na bezpłatne szkolenie, które odbędzie się 17 listopada 2023r., w budynku PCPR ul Okrzei 15 na III piętrze

Szkolenie odbędzie się w godzinach od 9:00 do 14:00

Zapisy : Alicja Krzyżanowska 512 704 876

Prowadzący: Patrycja Czawlytko – Prezeska Centrum Inicjatyw Obywatelskich

„ Jak dobrze napisać i rozliczyć projekt społeczny?”

PROGRAM SZKOLENIA

09:00 – 09:15	Dzień dobry! Przywitanie uczestników, rundka zapoznawcza, przedstawienie celów szkolenia
09:15 – 10:30	Logika projektowa: pomysł/problem, diagnoza, odbiorcy/beneficjenci, cel, działania i ryzyko
10:30 – 10:45	Przerwa
10:45 – 12:15	Logika projektowa: rezultaty, harmonogram i budżet
12:15 – 12:30	Przerwa
12:30 – 14:00	Rozliczanie projektu: opisywanie dokumentów, monitoring wydatków, zmiany w projekcie, sprawozdanie



Bezpłatne szkolenie


„Jak dobrze napisać i rozliczyć projekt społeczny?”

TEL. 512 704 876 @ alicja.krzyzanowska@eduqleborck.pl

3 KURS KOMPETENCJE CYFROWE

CENTRUM PROMOCJI I EDUKACJI SZLAKU
RYBACKIEGO PÓŁNOCNYCH KASZUB MERK WE
WŁADYSŁAWOWIE Adres: Portowa 15, 84-120
Władysławowo zaprasza na kurs „Kompetencje cyfrowe”

Zapisy na biuro@plgr.pl




RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ
KURS KOMPETENCJE
CYFROWE
NGO Z NORDY

CAŁOŚCIOWY KURS:
03.11.23 17 - 20
04.11.23 10-13
+ ZAJĘCIA ONLINE

CENTRUM MERK

ABC cyfrowych kompetencji
czyli wsparcie merytoryczne
i techniczne.

Bezpłatne warsztaty dla członków NGO
i społeczników z obszaru Powiatu Puckiego.
Zgłoszenia przyjmujemy do 23.10.2023
na adres biuro@plgr.pl. W wiadomości należy
podać imię, nazwisko, adres mailowy, numer
telefonu.
Po więcej informacji zapraszamy na www.plgr.pl



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

4 KONKURS PLASTYCZNY

Pomorskie Zrzeszenie LZS serdecznie zaprasza do wzięcia udziału w konkursie plastycznym i fotograficznym „Patriotyzm musi się łączyć z pamięcią. Tej pamięci chcę oddać cześć. Ale patriotyzm jest też dla przyszłości. I musimy uparcie go budować.”

Więcej informacji na stronie <https://lzs-pomorski.pl/konkurs/>



KONKURS!

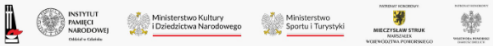
„Patriotyzm musi się łączyć z pamięcią. Tej pamięci chcę oddać cześć. Ale patriotyzm jest też dla przyszłości. I musimy uparcie go budować.”
Lech Kaczyński, 11.11.2009

PLASTYCZNY
„NIEPODLEGŁA POLSKA -
Jej dziedzictwo w 105 rocznicę
odzyskania wolności (1918-2023)”
PRACA W FORMACIE A4
TECHNIKA WYKONANIA PRACY:
DOWOLNA TECHNIKA MALARSKA, RYSUNKOWA, GRAFICZNA.

FOTOGRAFICZNY
„Miejsca Pamięci walk
o NIEPODLEGŁĄ w jesiennej
odsłonie obiektywu”
PRACA W FORMACIE A4
ZBIĘCIA W POKOJACH LUB MIEJSCACH
HISTORYCZNYCH LUB CZARNO-BIAŁE.

Więcej informacji oraz regulamin dostępne na stronach organizatorów:
POWIATOWE CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I LISTAWICZNEGO W PUCKU / PARAFIA ŚW. APOSTOŁÓW
PIOTRA I PAWŁA W PUCKU / STAROSTWO POWIATOWE W PUCKU / POMORSKIE ZRZESZENIE LZS W GDANSKU
KONTAKT: JAN TRZOSKOWICZ / TEL: 588-758-141

termin: 9 listopada 2023



5 KOMUNIKACJA

CENTRUM PROMOCJI I EDUKACJI SZLAKU RYBACKIEGO
PÓŁNOCNYCH KASZUB MERK WE WŁADYSŁAWOWIE
Adres: Portowa 15, 84-120 Władysławowo zaprasza na warsztaty
rozwojowe „KOMUNIKACJA”
Zapisy na biuro@plgr.pl



RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ
WARSZTATY
ROZWOJOWE –
KOMUNIKACJA

25.11.23 SOBOTA
GODZINA 10 - 16

CENTRUM MERK

Efektywna komunikacja w zespole

Bezpłatne warsztaty dla członków NGO i społeczników z obszaru Powiatu Puckiego. Warsztat wyposażony Ciebie Liderko, Liderze w praktyczne umiejętności komunikacji zespołowej poprzez szereg ćwiczeń, zadań grupowych i wspólnych omówień i dyskusji. Po więcej informacji zapraszamy na www.plgr.pl

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

6 RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ

CENTRUM PROMOCJI I EDUKACJI SZLAKU RYBACKIEGO
PÓŁNOCNYCH KASZUB MERK WE WŁADYSŁAWOWIE
Adres: Portowa 15, 84-120 Władysławowo zaprasza na warsztaty
rozwojowe „POZNAJ SIEBIE LIDERZE”
Zapisy na biuro@plgr.pl



RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ
WARSZTATY
ROZWOJOWE –
POZNAJ SIEBIE LIDERZE

25.11.23 SOBOTA 10 - 16

CENTRUM MERK

Skuteczność osobista w pracy i życiu

Bezpłatne warsztaty dla członków NGO i społeczników z obszaru Powiatu Puckiego. Warsztat pomyślony tak, by wybrać się w podróż do swoich zasobów i poczuć, jakie są moje mocne strony w obszarze relacji z innymi a co warto zmieniać, by być bardziej skutecznym. Po więcej informacji zapraszamy na www.plgr.pl

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

7 SPRAWOZDANIE OPP

Najważniejsze informacje o rocznym sprawozdaniu organizacji pożytku publicznego.

1 Do kogo, kiedy i jakie sprawozdania składają organizacje mające status OPP?

Każda organizacja, w tym także organizacja mająca status OPP, ma obowiązek sporządzenia i zatwierdzenia rocznego sprawozdania finansowego. Organizacje pożytku publicznego dodatkowo mają także obowiązek sporządzenia rocznego sprawozdania merytorycznego.

2 Zamieszczanie sprawozdań w bazie internetowej

Po zatwierdzeniu sprawozdania finansowego OPP mają obowiązek opublikować (zamieścić) sprawozdanie merytoryczne i zatwierdzone sprawozdanie finansowe (czyli po podjęciu uchwały o zatwierdzeniu sprawozdania, samej uchwały w bazie się nie umieszcza) w internetowej bazie sprawozdań, prowadzonej przez Dyrektora Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, w terminie:

- do 15 lipca – dotyczy to OPP, których rok obrotowy jest taki sam jak rok kalendarzowy
- do 30 listopada – dotyczy to OPP, których rok obrotowy różni się od roku kalendarzowego.

[Baza sprawozdań organizacji pożytku publicznego na stronach Narodowego Instytutu Wolności](#)

Sprawozdanie zatwierdzone przez odpowiednie władze organizacji (np. walne zebranie, radę fundacji) musi być przyjęte najpóźniej do końca szóstego miesiąca od dnia zakończenia roku obrotowego.

3 Upublicznienie sprawozdań

Organizacje pożytku publicznego mają obowiązek upublicznić swoje sprawozdanie merytoryczne i finansowe w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią wszystkim zainteresowanym osobom, w tym także poprzez umieszczenie sprawozdań na swojej stronie internetowej.

Pamiętajmy, że publikacja sprawozdań w bazie i umieszczenie ich na stronie internetowej to dodatkowe obowiązki sprawozdawcze wynikające z faktu posiadania statusu organizacji pożytku publicznego. Poza tym OPP, tak jak każda inna organizacja, musi jeszcze przesłać sprawozdanie finansowe do urzędu skarbowego, a jeśli prowadzi działalność gospodarczą to także do KRS.

Uwaga

Fundacje, które mają status OPP sporządzają sprawozdanie merytoryczne (ze swojej działalności) i zamieszczają je w bazie sprawozdań OPP, w obowiązującym terminie, nie mają obowiązku przysyłania sprawozdania merytorycznego do ministra pełniącego nadzór nad fundacją. Sprawozdanie do ministra wysyłają fundacje, które nie mają statusu OPP.

4 Czy istnieje wzór sprawozdania merytorycznego OPP?

Organizacje pożytku publicznego (OPP) mają obowiązek sporządzić i ogłosić dwa rodzaje sprawozdań rocznych: merytoryczne i finansowe.

O tym, jakie informacje powinny się znaleźć w obu rodzajach sprawozdań decydują odpowiednie przepisy.

Obowiązują dwa wzory sprawozdań merytorycznych organizacji pożytku publicznego:

- sprawozdanie podstawowe – dotyczy organizacji, które osiągnęły przychód powyżej 100 tys. zł
- sprawozdanie w wersji uproszczonej – dotyczy organizacji, które osiągnęły przychód do 100 tys. zł.

Roczne **sprawozdanie merytoryczne** sporządza się zgodnie z wytycznymi określonymi w Rozporządzeniu Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego w sprawie wzorów rocznego sprawozdania merytorycznego oraz rocznego uproszczonego sprawozdania merytorycznego z działalności organizacji pożytku publicznego.

[zobacz rozporządzenie w sprawie wzorów w Dzienniku Ustaw](#)

[zobacz w Dzienniku Ustaw rozporządzenie zmieniające rozporządzenie w sprawie wzorów \(zmiany weszły w życie 1 stycznia 2023 r.\)](#)

zakres danych po zmianie rozporządzenia nie zmienił się - konieczność nowelizacji rozporządzenia wynikała ze zamiany 1% na 1,5% (zobacz: [1,5% i nowelizacja rozporządzeń do ustawy o pożytku](#))

5 Czy każde sprawozdanie finansowe OPP poddaje się audytowi?

Obowiązkowemu badaniu sprawozdania finansowego podlegają OPP, jeśli spełniają łącznie wszystkie wymienione niżej warunki:

1. realizują zadania publiczne zlecone, jako powierzone do wykonywania lub do wspierania zadania publicznego, oraz
2. otrzymały w roku obrotowym łączną kwotę dotacji na realizację zadań określonych w pkt 1 w wysokości co najmniej 100 000 zł, oraz
3. osiągnęły w roku obrotowym przychody w wysokości co najmniej 3 000 000 zł.

Źródło dokumentu : <https://poradnik.ngo.pl/sprawozdanie-opp>

8 DARCZYŃCA A ORGANIZACJA

Czy darczyńca musi wiedzieć, jakie koszty ponosi organizacja, aby jej ufać i ją wspierać? Podsumujmy debatę

Czy opłaca się być transparentnym? – tak można w skrócie ująć pytanie, które zadaliśmy autorom i autorce, których zaprosiliśmy do kolejnej debaty na naszych łamach. Chcieliśmy, by brzmiało prowokacyjnie. Jednak nasi goście nie dali się sprowokować, natomiast podzielili kilkoma wartymi zapamiętania myślami. Podsumujmy zatem debatę.

Do zadania tak sformułowanego pytania o transparentność skłoniły nas wyniki kolejnego raportu przygotowanego przez zespół badawczy Stowarzyszenie Klon/Jawor [Ufamy, ale... Polki i Polacy o organizacjach pozarządowych. Raport z badań 2023](#).

Wynika z niego bowiem, że – po konkretnych efektach działań i pokazywaniu zmiany – równie istotnymi czynnikami wpływającymi na zaufanie do organizacji pozarządowych jest przejrzystość finansowa i niezależność (od władz, jak i od biznesu).

37% Polek i Polaków uważa, że w organizacjach dochodzi często do nadużyć i prywaty. Największe wątpliwości budzi sposób wydatkowania pieniędzy przez organizacje i to, jaka część z nich trafia do potrzebujących, a jaka zasila samą organizację. Problematyczne jest zaakceptowanie faktu, że organizacja część pieniędzy pozyskiwanych z darowizn czy ze zbiorów publicznych na pomoc w określonych sytuacjach czy dla określonych grup ludzi, przeznacza także na pokrycie kosztów administracyjnych (w tym np. koszty wynagrodzenia dla pracowników).

Magda Dobranowska-Wittels
ngo.pl

debata
ngo.pl



DEBATA „[Czy darczyńca musi wiedzieć, jakie koszty ponosi organizacja, aby jej ufać i ją wspierać?](#)” była częścią cyklu portalu ngo.pl i Badań Klon/Jawor POD LUPĄ, w którym bierzemy na warsztat wybrane zagadnienie dotyczące życia organizacji społecznych. Przedstawiamy jego jedenastą odsłonę: „[Lek na całe zło. Wizerunek NGO](#)”.

Pozbawmy pieniądze aury tajemniczości

Anna Orzech, #girlboss agencji Łaska nebeská, w swoim tekście [„Pieniądże to nasza polska pięta achillesowa”](#), zauważa, że „Więcej zarzutów można przeczytać na temat źle wydanych pieniędzy niż źle realizowanej misji, źle kupionego sprzętu czy źle przeprowadzonych warsztatów” oraz zastanawia się „czy aby na pewno priorytety są położone tam, gdzie powinny”. Podpowiada także wyjście z tej sytuacji: „Być może odarcie z pieniędzy aury tajemniczości jest pierwszym krokiem do tego, żeby przestały w nas powodować zbyt szybkie bicie serca i działać na naszą niekorzyść”.

Czyli jednak transparentność może się opłacić. Wydaje się ważne, by wysiłek ten podjęła chociaż większość sektora, wtedy jego walor edukacyjny może zniwelować skutki pojawiających się kryzysów wizerunkowych poszczególnych organizacji. Będzie się opłaca.

Eksperyment

A o tym, że publikowanie sprawozdań nie należy jednak do oczywistości wśród organizacji pozarządowych napisał [Krzysztof Jakubowski](#) z lubelskiej Fundacji Wolności, który w swojej opinii [„Czy droga do serc darczyńców wiedzie przez transparentność organizacji?”](#), podzielił się własnym doświadczeniem: „Jasne informowanie o wydatkach organizacji sprzyja fundraisingowi (...). Kilka lat temu zrobiłem eksperyment. Przejrzałem strony internetowe dwudziestu organizacji z mojego miasta, które otrzymywały środki z 1%. Sprawdziłem, czy mają opublikowane sprawozdanie finansowe za poprzedni rok. Tylko jedna spośród nich zamieściła na stronie internetowej swoje sprawozdanie. Przyznam, że skłoniło mnie to do przekazania jej darowizny (...).”

Ryzyko

Również [Piotr Cykowski](#) z Ruchu Solidarności Klimatycznej nie poddał się naszej prowokacji i postawił na transparentność, ale zauważył, że wiąże się to z ryzykiem... Zwrócił bowiem uwagę na inny aspekt tego tematu: połączenie transparentności i niezależności. Organizacje, nie mogąc liczyć na wystarczające wsparcie ze strony społeczeństwa (według przywołanego badania mniej niż 1/3 z nas wspiera regularnie działania organizacji, a dla blisko połowy badanych wspieranie organizacji nie jest istotne), muszą szukać środków niezależnych źródeł finansowania, w tym ze źródeł zagranicznych.

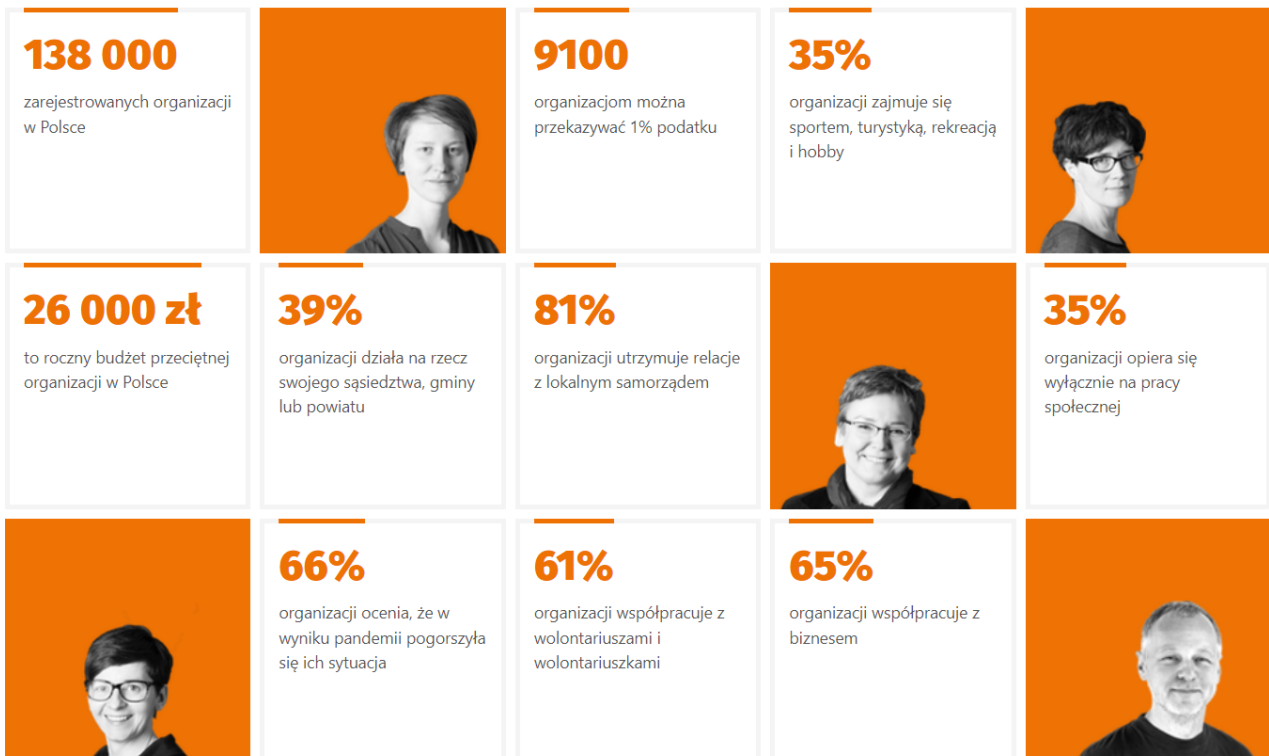
„Z rządu natomiast co jakiś czas wypływają nowe pomysły na przepisy, które z organizacji otrzymujących zagraniczne wsparcie miałyby uczynić ‘zagranicznych agentów’. Potrzeba transparentności, której oczekuje społeczeństwo (ponad 50% ceni działania NGO za przejrzystość i jawność) może stać w konflikcie z chęcią wspierania przez filantropów organizacji krytykującej władzę (obowiązek informowania państwa o danych darczyńców przekazujących większe darowizny)”. I dodaje: „Każda z organizacji musi sama ocenić ryzyko płynące z konfrontacji z władzą w odniesieniu do realizacji zasady transparentności”.

Co może w tym pomóc? Przeczytajcie w tekście [„Przejrzystość organizacji w cieniu katastrofy klimatycznej”](#).

Zachęcamy do lektury wszystkich głosów w [debacie „Czy darczyńca musi wiedzieć, jakie koszty ponosi organizacja, aby jej ufać i ją wspierać?”](#).

A Wy macie jakieś doświadczenia, związane z tym pytaniem, którymi chcielibyście się podzielić? Przemyslenia? Rady? Zapraszamy! Pisz na adres: redakcja@portal.ngo.pl.

9 NGO 2023



10 Pod lupą. Jacy jesteśmy? Kondycja III sektora

POD LUPĄ to cykl portalu ngo.pl i Badań Klon/Jawor, w którym bierzemy na warsztat wybrane zagadnienie dotyczące życia organizacji społecznych. Zapraszamy na jego ósmą odsłonę: „Jacy jesteśmy? Kondycja III sektora”.

Kondycja organizacji pozarządowych

Jako zespół Badań Klon/Jawor od dwudziestu lat zajmujemy się badaniem sektora społecznego w Polsce. Pytamy się fundacji i stowarzyszeń o ich warunki funkcjonowania, zasoby finansowe, problemy, z którymi się mierzą, wartości czy opinie. Zbieramy głosy działaczy i działaczek, aby opisywać rzeczywistość społeczną i dostarczać dane, które pomogą ją zmieniać na lepsze.

Pomimo tego (a może zwłaszcza dlatego), że tak wiele lat zajmujemy się tym tematem, to gdyby ktoś nas zapytał: „To jaka jest kondycja organizacji pozarządowych w Polsce?”, musiałybyśmy odpowiedzieć: „Bardzo różna”. Tak jak w tej słynnej anegdocie o socjologach i socjolożkach, którzy zawsze odpowiadają „To zależy”.

Być może dla niektórych jest to oczywiste, a dla innych niekoniecznie, że sektor społeczny w Polsce jest bardzo zróżnicowany.

W raportach z badań „Kondycja organizacji pozarządowych” często posługujemy się miarą, która w statystyce nazywa się „medianą”, zwaną również „przeciętną”. Potocznie rzecz ujmując jest to „środkowa wartość jakiegoś zbioru”, która dzieli ten zbiór na dwie połowy.

A jak to jest z organizacjami pozarządowymi? Mamy ich w Polsce około 138 tysięcy, ale szacujemy, że mniej więcej połowa z nich faktycznie aktywnie działa, czyli nie jest w stanie likwidacji czy zawieszenia. Robiąc badania takiego dużego zbioru, losujemy reprezentatywną próbę (taką, która odzwierciedla w swoim składzie cały zbiór), zadajemy pytania wylosowanym fundacjom i stowarzyszeniom, a potem opisując wyniki siłą rzeczy upraszczamy rzeczywistość, mówiąc o wartościach przeciętnych czy zjawiskach najczęściej występujących.

Rozwarstwienie zasobów i poglądów w sektorze

Na skutek pandemii zwiększyły się nierówności zasobów w sektorze. Pierwszy raz od niemal dekady spadły przeciętne przychody organizacji, a także zwiększył się odsetek fundacji i stowarzyszeń o najniższych przychodach (do 1 tys. zł na rok). Do tej pory następowało stopniowe zwiększanie się „sektorowej klasy średniej” (organizacji o przychodach między 10 tys. a 100 tys. zł rocznie), lecz między rokiem 2017 a 2020 znacznie zmniejszył się odsetek organizacji w tym przedziale. Także gdy przyjrzymy się sumie przychodów całego sektora (a nie przeciętnym budżetom organizacji), okazuje się, że przychody 10% najzasobniejszych organizacji stanowią 85% wartości budżetu wszystkich organizacji w Polsce.

Rozwarstwienie światopoglądowe w sektorze również wydaje się postępować. Zwiększa się odsetek liderki i liderów, którzy uważają, że współpraca między różnymi organizacjami jest wysoce utrudniona lub wręcz niemożliwa ze względu na podziały polityczne w polskim społeczeństwie. Co więcej, połowa reprezentantów i reprezentantek sektora społecznego jest zdania, że bieżąca sytuacja polityczna negatywnie wpływa na organizacje pozarządowe, a jedynie 12% postrzega ten wpływ jako pozytywny.

W konsekwencji podczas prezentowania wyników badań spotykamy się z opiniami, że: „To nie mogą być dane na temat mojej organizacji, gdyż my wcale nie mamy trzech osób w zespole, w czym dwóch kobiet – tak jak przeciętna organizacja”, „My działamy bez budżetu i jest wiele organizacji dookoła, które robią tak samo, więc nie wiemy, skąd dane, że przeciętna organizacja ma 26 tysięcy złotych rocznie do dyspozycji”, „Mamy ogromne problemy z wolontariuszami i wolontariuszkami, od dwóch lat nikt nie chce z nami współpracować, więc te dane o tym, że na rzecz przeciętnej organizacji pracuje pięć osób wydają się dziwne”.

Chcesz dowiedzieć się więcej? Wejdź na stronę kondycja.ngo.pl i pobierz poszerzoną wersję raportu z pogłębionymi analizami i komentarzami eksperckimi z badania „Kondycja organizacji pozarządowych 2021”.

Rozumiemy te obawy i wątpliwości – zazwyczaj tak jest, że postrzegamy rzeczywistość, która nas otacza przez pryzmat własnych doświadczeń czy środowiska, w którym żyjemy. Jednak po to robimy badania, aby dowiadywać się o kondycji wszystkich organizacji w Polsce, a nie tylko tych, które są blisko nas. Choć faktycznie można powiedzieć, że termin „przeciętna organizacja” bywa kłopotliwy, a nawet, że „przeciętna organizacja nie istnieje”, gdyż ciężko, żeby jedna organizacja sytuowała się zawsze pośrodku sektora pod kątem tak wielu różnych aspektów (np. budżetów, liczby pracowników czy pracowniczek, współpracujących instytucji, opinii na jakiś temat). Dlatego w naszych raportach z badań posługujemy się też innymi miarami statystycznymi, rozkładami czy komentarzami eksperckimi, aby pokazywać Wam całe spektrum i zróżnicowanie organizacji.

W tej edycji „Pod lupą: Jacy jesteśmy? Kondycja III sektora” pogłębimy dane z najnowszego raportu i postaramy się pokazać Wam sektor z nieoczywistej perspektywy: przez podział zasobów materialnych i światopoglądowych wśród organizacji.

Które organizacje posiadają najwięcej zasobów, a które najmniej? Co powoduje duże różnice w poziomie zasobności? Jakie opinie mają liderzy i liderki organizacji? Które tematy szczególnie różnicują przedstawicieli i przedstawicielki sektora? Jakie konsekwencje może mieć silna polaryzacja poglądów wśród działaczy i działaczek?

Te i inne tematy weźmiemy pod lupę w czerwcowym cyklu „Pod Lupą: Jacy jesteśmy? Kondycja III sektora”. Zapraszamy do lektury każdego dnia, licząc również na [komentarze Czytelników i Czytelniczek](#).